

中国工程咨询协会文件

中咨协政研〔2026〕67号

关于印发《工程咨询行业“十五五”发展规划纲要》 的通知

各会员单位：

《工程咨询行业“十五五”发展规划纲要》已经中国工程咨询协会第七届理事会第七次会议审议通过，现印发，请参照执行。

附件：《工程咨询行业“十五五”发展规划纲要》



附件

工程咨询行业“十五五”发展规划纲要

中国工程咨询协会

2026 年 8 月 17 日

前 言

工程咨询是现代生产性服务业的重要组成部分，是为政府部门和社会投资者提供规划编制、投资决策、项目实施等全生命周期专业化咨询和管理服务的智力密集型行业。“十四五”时期，工程咨询行业面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，紧紧围绕服务国家重大战略、重大规划、重大工程和重大政策实施，攻坚克难、锐意进取，为扩大有效益的投资、推动经济社会高质量发展作出了积极贡献。

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是工程咨询行业服务中国式现代化全局、实现高质量发展的战略机遇期。当前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构和转换增长动力的攻关期，工程咨询在助力投资建设领域新旧动能转换、推动构建现代化产业体系、促进区域协调发展和城乡融合、加快推动经济社会发展全面绿色转型、服务高水平对外开放和高质量共建“一带一路”等方面发挥着不可替代的重要智力支撑作用。编制和实施本规划纲要，对于引领工程咨询行业把握战略机遇、应对风险挑战、实现高质量发展具有重大意义。为贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实《国家发展改革委办公厅关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》（发改办投资〔2025〕824号）有关要求，提出工程咨询行业“十五五”时期发展目标任务和重点措施，依据《中华人民共和国国民经济

和社会发展第十五个五年规划纲要》精神，制定本规划纲要。

一、发展成效

“十四五”时期，面对多重超预期因素交织叠加的复杂考验，工程咨询行业迎难而上、主动作为，在创新转型中积蓄动能，以强劲的专业韧性与发展活力，整体保持了稳中有进的良好态势。

规模实力持续跃升。全国备案工程咨询机构总数突破5万家，其中甲级综合资信机构达到120家，甲级资信机构超过2200家，乙级资信机构总数3000家，从业人员规模超过450万人，有效登记的咨询工程师（投资）突破12万人。行业整体呈现出总量增长与结构优化并进、规模扩张与质量提升同步的良好态势，为服务高质量发展奠定了坚实的主体基础。

服务能级全面增强。咨询服务加快向战略决策的前端引领延伸，在重大规划编制、政策效果评估、投资决策把关等关键环节发挥更加重要的参谋作用。服务领域不断拓展，咨询业务融合化趋势加速演进。行业加速从项目咨询向覆盖全过程、全链条的一体化、综合性咨询服务跃迁，深入推进智库建设，为各级党委、政府和市场主体提供更具前瞻性和战略价值的智力产品。

发展动能迭代升级。数字化转型向纵深推进，从局部试点迈向系统重构。新一代信息技术深度嵌入咨询、设计、管理、交付全流程，智慧咨询、数字化交付、线上协同管理等新模式新业态加速涌现，平台型、生态型服务组织初具雏形，行业的

知识密度和技术含量迈上新台阶。

行业治理效能提升。党建引领持续深化，法规制度体系日趋完善，涵盖市场准入、执业规范、质量标准、诚信约束等重要环节的治理框架有效形成。行业协会加强自律建设，构建起公约、职业道德准则、资信评价、咨询工程师（投资）执业检查、行业机构信用评价等“五位一体”的自律体系。

“十四五”时期我国工程咨询行业保持了稳中有进的发展态势，但仍存在若干制约发展的突出问题。一是优质供给不充分，行业大而不强，高端服务供给薄弱，低价竞争、不规范竞争扰乱市场秩序。二是数字化转型滞后，数据共享机制尚不健全，全链条数字化交付能力偏弱，中小型机构转型面临多重约束。三是人才队伍支撑不足，高端领军人才、国际化人才、创新型人才储备薄弱，难以支撑行业向价值链高端攀升。四是国际化发展水平有待提升，海外投资咨询、风险管控等专业服务能力不强，国际规则话语权与行业大国地位不相匹配。

二、面临形势

应对百年变局深度调整的战略抉择。世界百年未有之大变局加速演进，全球治理体系深刻变革，工程咨询行业必须精准对接高质量发展需求，强化投资决策参谋助手作用，提升服务国家重大战略的能力；积极应对国际规则重塑、技术标准迭代带来的挑战，为践行全球发展倡议、塑造国际竞争新优势提供坚实支撑，牢牢把握发展主动权。

抢抓新时代智库建设与数字化转型新机遇的战略抉择。工程咨询行业必须主动抢抓数字经济与实体经济深度融合的新机遇，将建设高端智库与推进数字化转型作为自身发展的战略抉择，坚定不移走数智化、专业化发展道路；充分发挥行业在投资决策与工程建设中的先导作用，以数智化咨询能力的先发优势，带动基础设施建设和产业升级整体提升，在服务国家重大战略中牢牢把握行业发展主动权。

构建新发展格局下实现高质量投资的现实需要。发挥工程咨询作为投资决策“把关人”和新生产要素“配置器”的乘数效应，以高质量咨询贯通项目策划、投融资、建设、运营各链条，促进资源要素优化配置，推动投融资机制、项目管理组织、工程实施方式、商业服务模式的深刻变革，为扩大有效投资、构建新发展格局提供坚实支撑。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局。坚持以推动高质量发展为主题，以服务国家重大战略、支撑科学投资决策为根本使命，以改革创新为动力，以人才发展为依托，聚焦专业化、标准化、数字化、国际化发展方向，着力构建制度健全、理念先进、服务高效、行为规范、开放协同的工程咨询行业高质量发展生态体系，全面提升行业核心竞争力与服务能级，为推进中国式现代化贡献工程咨询力量。

（二）基本原则

坚持党的全面领导。把党的领导贯穿工程咨询行业发展全过程各方面，确保行业发展始终沿着正确政治方向前进，把服务国家重大战略、服务经济社会发展、服务人民群众根本利益作为初心使命，切实将党的政治优势、组织优势转化为推动行业高质量发展的引领力和凝聚力。

坚持人民至上。始终把人民对美好生活的向往作为工程咨询服务的出发点和落脚点，强化民生工程论证与全过程咨询支撑，推动咨询服务更加贴近民生需求、顺应群众期盼。以高质量咨询服务助力解决群众急难愁盼问题，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

坚持国家战略导向。胸怀“国之大者”，主动对接国家重大战略部署与宏观政策取向，聚焦关键领域与重点项目，优化咨询服务，提升前瞻性谋划、系统性支撑和精准化服务能力，切实将行业发展融入党和国家事业大局，以高水平咨询支撑国家科学决策与高质量发展。

坚持改革创新驱动。着力以深化改革破除体制机制障碍，以创新驱动激发行业内生动力。统筹推进技术创新、模式创新、管理创新与理念创新，加快推动工程咨询从传统服务向现代化、集成化、智能化转型升级。大力培育行业新质生产力，构建适应高质量发展要求的新型咨询服务体系，持续提升行业核心竞争力与可持续发展能力。

坚持安全底线思维。牢固树立统筹发展和安全的理念，将安全要求深度融入工程咨询全生命周期。健全完善风险识别、评估、预警与应急处置机制，强化对重大项目、重点领域的前瞻性研判与全过程管控，切实防范化解各类潜在风险。以高水平安全咨询保障项目稳健实施，为经济社会高质量发展筑牢安全屏障。

坚持行业核心准则。始终恪守独立、客观、公正的价值原则，严守职业道德与行业规范，筑牢诚信执业根基。强化咨询的全过程质量管控，确保咨询成果真实可靠、科学严谨、精准务实、落地可行，有效维护行业公信力，为科学决策提供坚实支撑。

（三）2030 年发展目标及 2035 年远景展望

到 2030 年，行业发展实现以下目标：

行业治理体系成熟定型。重点领域与新兴业态标准规范系统完备，信用约束作用显著增强。市场竞争秩序规范有序，公平透明、可预期的发展环境全面形成。

高端服务能力实现跨越。构建起综合龙头引领、专业精锐支撑、创新主体协同的梯次发展格局。全链条、一体化解决方案供给水平显著提升，咨询成果的科学性、前瞻性与实操性大幅提高。

数智化融合深度突破。咨询理论、技术工具、应用场景与服务模式实现重大革新，智能咨询、数字化交付、全生命周期数据服务等新业态蓬勃发展，数智化对行业的赋能支撑作用全面凸显。

人才队伍结构显著优化。复合型、国际化、创新型高素质人才规模实现倍增，产学研用深度融合的培养体系初步建成，引领行业专业水平整体跃升。

国际竞争优势有力增强。中国工程咨询与国际市场深度衔接，培育一批具备全球资源配置能力的跨国咨询机构，国际市场份额持续扩大。国际规则话语权与影响力大幅提升，前沿技术研发与应用能力跻身全球前列。

服务价值链实现全球布局。行业服务深度融入全球产业链、供应链、创新链，深度服务高质量共建“一带一路”，实现国内国际两个市场、两种资源的高效联动与优化配置。

可持续发展能力全面夯实。工程咨询服务深度契合绿色转型、包容增长等可持续发展理念，形成与之相适应的服务模式与发展路径，为经济社会可持续发展提供坚实支撑。

到 2035 年，全面建成与中国式现代化相适应、具有全球引领力和国际话语权的中国特色现代工程咨询体系。行业整体实力跻身世界前列，形成一批具有全球竞争力的领军企业和国际知名品牌，在重大理论创新、核心技术攻关、国际标准制定等方面发挥引领作用。咨询服务深度融入国家治理体系和经济社会发展全局，成为支撑国家重大战略实施、推动高质量发展、保障国家安全、促进区域协调发展与共同富裕的重要智力支撑力量。

工程咨询行业“十五五”时期发展主要指标

类别	指标	基期 2025 年	2030 年	年均/累计	属性
行业发展 规模与 结构	1.新增备案工程咨询机构（万家）	0.5	1	年均 15%	预期性
	2.有效登记咨询工程师（投资）人数（万人）	12	18	年均约 8%	预期性
服务能级 与价值链 提升	3.全过程工程咨询业务收入占行业总收入比重（%）	8—12	20	提升 8—12 个百分点	预期性
	4.智库型、战略型咨询业务收入占行业总收入比重（%）	5—8	15	提升 7—10 个百分点	引导性
数智化转 型升级	5.应用 BIM、数字孪生、人工智能等数智技术的咨询项目占比（%）	15—20	35	提升 15—20 个百分点	预期性
	6.行业数据共享服务平台接入机构覆盖率（%）	—	50	分阶段推广	引导性
创新投入	7.R&D 平均值（%）	—	25		预期性
人才队伍 建设	8.中高级专家库入库专家人数（万人）	—	1.2	建成万人以上专家库	预期性
	9.全过程工程咨询人才（累计培养，人）	—	5000	每年 500 人以上	引导性
标准规范 与专业化	10.发布全过程工程咨询及新兴领域团体标准数量（项）	—	50	每年不少于 10 项	预期性
国际化 发展	11.在“一带一路”沿线重点国家设立海外分支机构的工程咨询机构数量（家）	—	30	稳妥推进	预期性
行业治理 与自律	12.参与行业信用评价的工程咨询机构（会员）覆盖率（%）	30—40	70	提升 30—40 个百分点	预期性
	13.甲级资信机构数量（家）	2200	3500	年均净增 260 家	引导性

四、主要任务

（一）提升行业价值强化战略支撑能力

精准服务国家重大战略需求。始终坚持服务国家战略实施这一根本方向，紧扣重大战略、重大规划、重大工程、重大政策，全面提升战略研究、决策咨询、前期论证、实施评估与效果评价全链条综合服务能力。立足工程咨询专业优势，推动咨询服务从单一项目技术论证向系统性战略支撑拓展，强化跨领域、跨专业协同研判，构建覆盖战略谋划、方案设计、落地实施、动态优化的全过程伴随式服务体系。制定发布《服务国家重大战略咨询指引》，建立健全标准化工作流程与质量管控体系，推动战略服务规范化、专业化、长效化，切实将行业智力优势转化为支撑高质量发展的实际成效，实现行业价值深化、地位提升。

筑牢政府科学决策的专业支撑。准确把握行业在投资决策和工程建设领域的职能定位，依托独立客观、专业精湛、实践经验丰富的核心优势，为各级政府提供全链条、高质量决策咨询与评估服务。深化项目全生命周期评估咨询，统筹论证必要性、可行性、经济性、社会性、安全性、绿色性与合规性，构建多维度立体化评估框架。运用大数据、人工智能等现代技术手段提升评估精准度与科学性，推动政府投资决策精准对接国家战略导向、匹配财政可持续能力、顺应生态文明建设要求、

回应人民群众期盼。健全评估质量追溯机制与专家责任制度，保障投资资源实现配置效率最优化和综合效益最大化。

拓展社会投资咨询服务。围绕企业战略投资、产业布局、项目策划、投融资咨询、建设运营、并购重组及风险防控等关键环节，提供系统化咨询与管理服务，助力投资者研判政策与市场形势、识别风险、优化资源配置、提升经营绩效。针对产业基金、创业投资、私募股权等新兴投资主体，完善投前尽调、投后管理、退出设计全流程专业服务。紧扣实体企业数字化转型需求，拓展数字战略规划、智能工厂设计、数字化供应链等新型咨询业务，赋能企业提质增效与可持续发展。

提升投融资综合咨询效能。顺应投融资模式创新与市场竞争变化，强化投资机会研究、商业模式设计、财务分析、合规审查、供应链组织、全过程成本管控及运营绩效提升等能力，推动咨询服务向复合型价值服务转型。深化 REITs、专项债、产业基金、绿色债券等多元化投融资模式研究，精准匹配项目资金方案，提升投融资效率与资金使用效益。紧扣民营经济发展、国企改革深化、基础设施投融资机制优化等新形势新要求，为各类市场主体提供分层分类、定制化专业服务，持续提升项目建设与运营管理综合效益。

专栏 1 提升行业价值强化战略支撑能力重点任务

1. 发布战略服务指引规范：制定发布《服务国家重大战略咨询指引》，明确战略研究、决策论证、评估咨询等环节的服务标准与质量要求，建立跨领域协同研判机制，推动战略咨询服务规范化、专业化发展。
2. 深化项目全周期后评价：基于项目全生命周期理念开展重大项目后评价研究，构建涵盖经济效益、社会效益、生态效益的多维度评价体系，形成后评价成果反馈机制，助力投资决策优化与项目管理能力提升。
3. 打造优质成果示范标杆：定期遴选并发布服务国家战略优质咨询成果，推广可复制、可借鉴的服务模式与技术方法，发挥优秀案例的引领带动作用，提升行业整体服务水平。
4. 构建投资决策参考指数体系：持续发布投资发展指数、民间资本投资发展指数等经济指数，建立指数动态更新与解读机制，为政府宏观调控与市场主体投资决策提供量化依据。

（二）深化全过程工程咨询，加强一体化咨询能力建设

健全全过程工程咨询标准规范体系。立足全生命周期服务需求，加快构建覆盖各环节、各领域的标准规范体系，明确服务范围、内容流程、质量要求和取费规则，推动全过程工程咨询规范化、标准化发展。聚焦前期策划、可行性研究、勘察设计、建设管理、竣工验收、运营维护咨询等关键环节，分领域制定咨询服务标准，统一服务流程、成果形式和技术要求，实现各阶段服务无缝衔接。推动国内标准与国际通行规则对接，结合我国行业实践优化标准内容，提升“中国咨询”国际竞争力。

深化全过程工程咨询集成服务模式。打破传统咨询环节分割壁垒，推动投资咨询、勘察设计、建设管理、造价咨询、招标代理及专项咨询等业务集成融合。强化投资咨询的前端牵引作用，精准把控项目方向与投资效益；发挥建设管理的主干统筹功能，协同推进工程进度、质量与安全管控；依托专项咨询的技术支撑能力，破解复杂技术与管理难题，实现项目全生命周期服务无缝衔接。针对差异化需求，建立健全灵活多样的服务模式与定制化机制，提升咨询服务的精准性与适配性，增强客户服务体验与行业品牌影响力。

培育综合型咨询服务机构。培育一批具备全过程咨询能力、专业水平高、品牌影响力强的综合咨询服务商，逐步形成“龙头引领、中小协同、分工明确、优势互补”的市场发展格

局。支持大型咨询机构通过联合经营、并购重组等方式整合各类专业资源，拓展服务范围，提升全链条集成服务能力，打造一批具有核心竞争力和行业影响力的全过程工程咨询龙头企业。引导中小型咨询机构聚焦细分领域，提升专业化服务能力，鼓励大型龙头机构与中小型咨询机构深化协同合作、实现优势互补、共赢发展。建立健全培育机制，强化指导服务，推动机构完善内部治理、提升专业服务水平、培育高素质专业队伍。

强化全过程工程咨询数字化赋能。搭建全过程工程咨询数字化管理平台，打通投资决策、勘察设计、建设管理、运营维护等各阶段数据链路，实现项目全生命周期信息实时共享与动态追溯。推广数字孪生、人工智能等技术在咨询场景中的深度应用，推动咨询服务从经验驱动向数据驱动转型，提升跨专业协同效率与决策科学性。建立行业级咨询知识库与案例数据库，沉淀优质项目经验与技术方法，为一体化咨询服务提供智能支撑，助力全过程工程咨询提质增效。

专栏 2 深化全过程工程咨询加强一体化咨询能力建设重点任务

1. 发布全过程工程咨询核心标准规范。制定并发布 10 项以上覆盖全生命周期的咨询服务标准，统一服务流程、成果形式与技术要求。
2. 建立全过程工程咨询服务质量评价体系。编制服务质量评价标准，定期开展服务质量评估与交流活动，发布《中国全过程工程咨询发展报告》，总结推广一体化咨询能力建设经验，提升行业品牌影响力。
3. 推广全过程工程咨询集成服务先进经验。每年遴选 30 个以上政府投资和重大社会投资项目，进行宣讲推广。
4. 搭建全过程工程咨询数字化管理平台。探索建设行业级示范性数字化平台，建立包含 100 个以上优质案例的行业知识库与案例数据库。
5. 实施全过程工程咨询人才能力提升计划。行业线上教育平台每年新增不少于 100 学时全过程工程咨询课程。

（三）坚持创新驱动，加快工程咨询数智化转型升级

强化数智技术自主创新。加大工程咨询领域科技创新投入，聚焦智能咨询算法、多源数据采集分析、BIM 全生命周期应用、跨平台数据互通等关键技术瓶颈开展攻关，提升核心技术自主可控水平。支持咨询机构联合科研院所、科技企业共建数智化研发中心，围绕重点领域，研发具有自主知识产权的咨询工具与解决方案。到 2030 年，培育 10 家以上具备行业引领力的数智化标杆平台及解决方案供应商，形成可复制可推广的技术产品体系，夯实数字化转型技术底座。

构建行业数据共享生态。推动建立“政府引导、行业主导、企业参与”的数据共享机制，有序推进工程咨询行业数据资源库建设，整合项目咨询、行业统计、政策法规、市场动态等公开数据资源，规范数据采集、存储、管理与共享全流程，保障数据真实、完整、安全。搭建行业级数据共享平台，推动咨询机构、高校院所、市场主体间数据互联互通，为咨询实践、智库研究、政策制定提供精准数据支撑。健全数据分级分类管理制度，防范数据泄露与滥用风险，探索数据要素市场化配置路径，建立合规高效的数据交易机制，推动数据资源转化为行业发展新动能。

分类引导机构数智转型。坚持因地制宜、分类施策，杜绝“一刀切”式转型，确保数字化转型取得实效。支持大型咨询机构率先打造智能化咨询平台，深化 BIM、人工智能全流程应

用，形成行业标杆示范；引导中小型机构聚焦核心业务与迫切需求，采用轻量化、低成本数字化工具，逐步向全流程数字化延伸。分专业领域精准推进，促进人工智能与大数据在投资咨询、风险评估等场景落地。培育第三方数字化服务专业机构，发挥行业协会桥梁纽带作用，通过培训交流、案例分享、技术指导等方式，全面提升咨询机构数智化转型能力。

健全数智服务标准规范。推动传统咨询方法与数智技术深度融合，开发智能咨询模型、数据分析算法等新型工具，提升咨询成果科学性与精准度。运用大数据、人工智能开展风险智能评估、效益分析及政策预判，优化决策流程、提升服务效能。加快制定数据接口、智能咨询服务、数据安全等标准规范，统一服务流程与成果形式，推动数智化转型标准化、规范化发展。加强数智咨询伦理规范建设，明确数据采集使用边界，坚守安全、隐私与公平底线，防范技术伦理风险。建立数字化转型成效评价机制，构建量化指标体系，以评促建、以评提质，保障转型高质量发展。

专栏 3 坚持创新驱动加快工程咨询数智化转型升级重点任务

1. 发布数智化转型技术指引与推荐目录。编制《工程咨询数智化技术应用指引》，定期遴选并发布具有自主知识产权的数智化咨询工具与解决方案推荐目录，为咨询机构技术选型与创新提供参考。
2. 搭建行业数据共享服务平台。整合项目咨询、行业统计、政策法规等公开数据资源，推动会员机构间数据互联互通，为咨询实践与智库研究提供基础数据支撑。
3. 制定数智化服务标准与伦理规范。编制数据接口、智能咨询服务、数据安全等团体标准，统一数智化咨询服务流程与成果形式；编制《工程咨询数智化伦理规范指南》，明确数据采集使用边界与安全要求，引导行业合规开展数智化转型。
4. 开展数智化转型标杆案例征集推广。征集大型机构智能化平台建设、中小机构轻量化工具应用等典型案例，形成可复制推广的转型经验，发挥示范引领作用。
5. 实施数智化人才能力提升培训计划。完善线上教育数智化培训课程体系，覆盖从业人员 5000 人次以上，助力机构提升数智技术应用能力。

（四）加强智库建设，打造品牌优化服务供给结构

培育综合型智库咨询品牌。打造“智库+工程”全链条服务模式，推动政策研究、项目策划、投融资咨询等深度融合，构建从战略规划到落地实施的一体化服务能力。持续跟踪国家重大战略、行业政策与区域发展趋势，将政策研判能力与咨询优势有机结合，构筑差异化竞争优势。强化品牌建设与服务口碑培育，拓展高端客户资源，在国家重大工程和重要领域项目中树立行业标杆。整合智库研究、工程咨询等服务资源，提供前瞻性决策支撑与全流程技术服务，提升综合咨询服务的附加值与影响力，培育 100 家具有全国知名度、专业权威性的高端工程咨询品牌。

强化高端智库服务能级。综合甲级资信机构、甲级资信机构发挥资质、人才与实践优势，聚焦国家重大战略、政策及规划实施需求，加强前瞻性、战略性研究，为宏观决策提供高质量支撑。深度参与“十五五”重大工程评估、政策效果评价及区域协调发展研究，在服务国家战略中彰显专业价值。加强与国家部委、科研院所、高校及智库交流合作，构建产学研政协同研究平台，提升研究成果质量与政策转化能力。

延伸高附加值服务链条。突破传统工程咨询边界，向战略咨询、政策研究、投融资策划、风险管控及现代管理咨询等多领域拓展，丰富服务供给。深化 REITs、专项债、产业基金等多元化投融资模式研究，提供全周期资金解决方案，拓宽项目

资金来源渠道。建立涵盖技术、市场、政策、环境及社会稳定风险的多维度评估体系，强化风险预警与应对能力，提升项目决策科学性与安全性。围绕委托方主需求开展组织优化、流程再造、绩效管理等现代管理咨询，完善治理体系、提升运营效率，推动工程咨询由单一技术服务向综合价值创造转型，增强竞争力与服务能级。

做强专业细分领域优势。聚焦能源、交通、水利、生态环境、城乡建设、农业农村等细分领域，深耕专项咨询，走专业化、精品化发展道路。加大技术研发投入，积累核心技术资产与专业知识体系，打造具有行业辨识度的专项服务产品，提升服务的不可替代性与技术壁垒。专业型机构与综合型机构开展业务协作与资源互补，在联合体经营、战略合作、平台共享等方面建立常态化协同机制，实现技术、人才、市场资源的优化配置。通过优势互补凝聚发展合力，共同承接重大复杂项目，提升行业整体服务能力与市场竞争力，构建多层次、差异化、协同发展的工程咨询服务供给体系。

专栏 4 加强智库建设打造品牌优化服务供给结构重点任务

1. 实施多层次智库梯队培育行动。制定行业智库建设指引与能力自评工具，每年组织智库建设专题培训与对标交流 6 场，覆盖机构 300 家次。建立智库机构名录，按综合型、专业型、特色型分类建档管理，每年发布智库建设实践案例 20 个。推动 100 家机构形成差异化智库服务能力，构建梯次分明、协同发展的智库体系。

2. 加强智库研究报送。定期向主管部门提交高质量政策建议报告。编制智库研究管理与成果转化操作指引，每年组织规范化建设培训 2 场，覆盖机构 100 家次。建立成果转化跟踪反馈机制，每年梳理成果转化典型案例 10 个，组织经验分享会 2 场，提升研究成果的政策转化能力与实际贡献度。

3. 拓展高附加值多元化咨询业务供给。编制投融资策划、风险管理、现代管理咨询、ESG 咨询等新兴业务操作指引。举办 REITs、专项债、碳资产管理、数字化转型等专题实务培训。

4. 强化多元化咨询人才与标准支撑。组织复合型咨询人才实训，制定多元化咨询服务质量指引与合同示范文本，建立多元化咨询业务风险防控指南，开展风险防范专题研讨，为行业多元化供给提供人才与规范双重保障。

（五）强化人才队伍建设筑牢高质量发展根基

优化梯次人才结构配置。紧扣行业转型与多元化服务需求，构建领军人才引领、骨干人才支撑、青年人才接续的梯次格局。重点培育战略型领军人才，着力培养精通专业的技术骨干，大力扶持潜力突出的青年储备人才，同步培育兼具工程、数智化、管理与创新能力的复合型人才。健全基础专业队伍岗位管理和职业发展制度，打通职业晋升通道，完善人才流动良性机制，激发全员创新活力与干事热情。鼓励跨部门、跨领域轮岗交流，搭建动态人才数据库，实现精准匹配与高效配置，为优化供给结构、拓展高附加值咨询业务提供坚实的人才支撑与队伍保障，全面夯实高质量发展的组织基础。

提升从业人员专业能力水准。优化咨询工程师（投资）职业资格考试与评价制度，科学制定评价标准、规范认证流程，加快推进高级咨询工程师（投资）资格设立，健全职业评价层级结构。规范资格登记管理，完善继续教育标准体系与学分管理机制，强化继续教育实效性与针对性。推动线上教育深入实施，促进知识更新与职业发展相适应。建设万人级行业专家库，制定专家服务质量规则与管理标准为行业多元化咨询、智库研究、政策建言等业务提供高质量、可信赖、可持续的智力支撑。

创新人才激励集聚机制。工程咨询机构建立涵盖业绩、能力、贡献、协作等多元化人才评价体系，健全具有市场竞争力

的薪酬激励机制，探索合伙人制、项目分红、知识产权收益共享、长期股权激励等多元方式，显著提升行业对优秀人才的吸引力与凝聚力。创新人才组织模式，整合跨学科、跨行业、跨区域专家资源，组建综合研究团队和专项攻坚小组，建立以项目为纽带的专家灵活调配与协同工作机制。推行咨询顾问制度和名家工作室，发挥高端人才在技术引领、标准制定、品牌塑造中的核心作用。健全人才流动良性机制，完善职业发展双通道与行业荣誉表彰体系。

拓宽复合型人才培养路径。深化产教融合校企合作，工程咨询机构与国内外知名高校、科研院所等共建实习实践基地、联合实验室及人才培养基地，推动理论教学与工程实践深度融合。联合建设咨询工程师（投资）学院、博士后科研工作站。积极参与国家及地方高层次人才计划推荐申报，打造行业高端人才集聚高地与创新驱动策源地。优化国际双向交流机制，系统开展国际实务操作、商务谈判技巧、跨文化沟通能力等专题培训，全面提升从业人员全球胜任力与国际化服务水平。

专栏 5 强化人才队伍建设筑牢高质量发展根基重点任务

1. 健全梯次化人才培育体系。建立分层分类的人才信息库；联合高校、企业共建青年人才实训基地，每年遴选并支持 100 名潜力青年人才参与重点项目实践。

2. 完善职业资格与能力评价制度。优化咨询工程师（投资）继续教育课程体系，推动高级咨询工程师（投资）评价试点；制定复合型人才能力标准，探索数字化、投融资、管理等跨领域能力认证机制。

3. 建设行业专家资源服务平台。建成覆盖万人以上的中高级专家库，制定专家遴选、使用、考核与退出机制，发布《工程咨询专家服务规范》。

4. 创新人才激励机制。总结推广合伙人制、项目跟投、知识成果共享等激励模式典型案例，引导机构优化人才机制。

（六）完善标准规范体系，推动行业专业化发展

强化标准体系顶层统筹。建立健全跨层级、跨领域的标准工作协同机制，推动国家标准、行业标准、团体标准与企业标准有机衔接、协同发展，构建层次清晰、功能互补、动态适配的现代标准体系框架。加快推进工程咨询领域国家标准编制，畅通优秀团体标准向国家标准转化通道，提升行业标准的权威性与引领力。加大高质量团体标准供给力度，扩大标准覆盖范围。建立标准体系定期评估与动态更新机制，及时响应行业发展新需求。积极参与国际标准制修订工作，增强我国在全球工程咨询治理中的话语权与影响力。

聚焦新兴领域精准供给。围绕全过程工程咨询、数字化咨询、绿色低碳、ESG 评价、战略性新兴产业、未来产业、科技成果孵化转化、项目全生命周期价值咨询、区域综合开发等新方向，以及传统业务中的关键技术短板，编制高水平标准规范，填补市场空白，支撑新业态规范发展。企业结合自身优势制定严于国家标准、行业标准的企业标准，打造具有自主知识产权的技术规范与服务品牌，夯实核心竞争力。健全多方参与的标准研制机制，提升标准的科学性、适用性与可操作性。加快形成政府引导、市场主导、社会协同的标准供给新格局，以高标准引领工程咨询服务提质升级。

推进标准协同落地实施。开展标准体系图谱研究，明确各类标准定位与关系，指导企业科学制定和实施标准。建设标准

信息共享平台，提供查询、对标、合规指导等一站式服务，降低企业应用成本。推动标准化理念融入咨询服务全流程，促进服务模式由经验驱动向规范驱动转型，培育可复制推广的标准化服务范式。总结发布标准应用典型案例，发挥示范带动效应。将标准实施与质量管理、风险管控、知识管理深度融合，通过标准化提升服务效率与质量稳定性，全面提升行业规范化服务水平。

健全标准效能评价机制。建立科学规范的标准实施效果评价体系，完善量化评价指标与方法，定期开展团体标准实施评估与复审修订，保障标准的时效性与先进性。构建行业自律监督机制，推动标准落地见效，探索将标准执行情况纳入资信评价、信用评价及优秀成果评选体系，强化正向激励引导。推动咨询机构建立内部标准考核制度，将标准化工作纳入绩效管理体系，增强标准执行的刚性约束。持续开展标准宣贯培训，提升从业人员标准意识与实操能力，营造“学标准、用标准、守标准”的良好行业氛围。

专栏 6 完善标准规范体系推动行业专业化发展重点任务

1. 统筹标准体系顶层设计与国标转化。推动成立工程咨询标准化技术委员会，建立团体标准升级国家标准培育库，每年遴选 3—5 项成熟团标开展转化试点。每三年开展一次标准体系适用性评审，动态调整滞后标准、补充新兴领域缺口。

2. 加快新兴领域与创新业务、短板标准精准供给。围绕全过程工程咨询、数字化咨询、绿色低碳、ESG 评价等方向，每年发布不少于 10 项填补空白的团体标准。鼓励企业制定严于国标行标的企业标准。

3. 搭建标准信息共享与示范推广平台。开展工程咨询标准体系图谱研究，建成工程咨询标准信息公共服务平台，整合各类标准资源，提供查询、对标、合规指导等一站式服务。每年遴选 30 个标准应用典型案例进行推广复制。

4. 构建标准实施效能评价与激励机制。对已发布团标开展评估与复审修订。将标准执行情况纳入资信评价、信用评价及优秀成果评选指标体系，对成效突出机构给予加分或优先推荐。指导会员单位建立内部标准考核制度，将标准化工作纳入绩效管理体系，强化刚性约束。

（七）加强国际交流合作，加快行业“走出去”步伐

深化全球合作布局。深度融入高质量共建“一带一路”大局，积极参与沿线国家重大基础设施、能源资源、产业园区等领域的工程咨询项目。加强与项目所在国及第三方国家工程咨询机构的全方位合作，实现优势互补、风险共担。综合实力强、国际化基础好的工程咨询机构，在充分评估政治、经济、法律、汇率、文化等综合风险基础上，稳妥布局海外分支机构或代表处建设，构建贴近市场、响应迅速、服务高效的本土化服务网络。建立健全海外业务风险防控体系，完善应急预案和危机处置机制，确保海外业务稳健发展。加强与国际金融机构、多边开发银行的合作对接，拓展海外项目融资渠道，提升国际项目承揽能力。

推动中国标准“走出去”。系统开展中国工程咨询标准规范的翻译、阐释和适配性研究。工程咨询机构在实施海外项目过程中，积极稳妥推广使用中国标准，加强与当地标准、国际标准的比对分析和融合应用，在确保工程质量安全、符合当地法律法规的前提下，推动中国标准与国际标准、当地标准的协调互认。行业协会与国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）等国际组织，以及区域性标准组织开展对话交流和技术合作，推介中国工程咨询标准化经验和实践。开展标准国际化试点示范项目，提升中国标准的国际认可度、适用性和影响力，为构建人类命运共同体贡献中国智慧和中国方案。

提升国际话语权。积极参与国际咨询工程师联合会（FIDIC）等国际组织的活动，在国际规则研究、合同条件制定、最佳实践推广、行业发展趋势研判等方面主动发声、积极作为。选拔推荐行业专家参与国际技术标准编制、国际项目评审、国际奖项评选、国际会议演讲等工作，提升中国工程咨询行业的国际话语权和影响力。行业协会与国际同类组织开展定期互访、专题研讨、联合研究等交流合作，建立长期稳定的战略合作伙伴关系。积极参与国际工程咨询行业治理，推动构建更加公平合理的国际工程咨询规则体系。加强国际传播能力建设，通过国际期刊、学术会议、专业网站等渠道，讲好中国工程咨询故事，展现中国工程咨询专业形象和责任担当。

专栏 7 加强国际交流合作加快行业“走出去”步伐重点任务

1. 构建全球合作网络与市场开拓体系。促成中外工程咨询机构建立战略合作伙伴关系。综合实力强的机构在重点区域设立海外分支机构或代表处，到 2030 年在“一带一路”沿线重点国家设立分支机构 30 家以上。定期发布国别风险报告，为机构“走出去”提供决策参考。

2. 实施中国标准国际化推广工程。编制《中国工程咨询标准国际化应用指南》，针对不同区域市场特点提供差异化推广策略。在海外重大项目中开展中国标准应用示范，每年遴选 5 个标准应用典型案例进行总结推广。

3. 深度参与国际组织治理。积极推荐行业专家进入国际咨询工程师联合会等国际组织。

4. 加强国际传播能力建设与品牌塑造。制作多语种宣传片、宣传册、案例集等宣传材料，展示中国工程咨询专业形象和责任担当，持续优化传播策略和内容，提升中国工程咨询行业的国际知名度和美誉度。

（八）强化自律优化服务，凝聚发展合力

健全行业自律与社会信用评价体系。完善工程咨询行业自律管理制度体系，建立健全覆盖全行业、全过程的自律规则和职业道德准则，明确工程咨询机构和从业人员的行为规范和责任边界。推动社会信用评价与行业自律管理深度融合，建立工程咨询行业信用信息归集、综合评价、公示披露和场景应用全链条工作机制，构建以信用为基础的新型监管体系。完善资信评价与社会信用评价的联动机制，实施信用分级分类监管。鼓励失信主体主动纠正失信行为，重塑信用形象。强化信用评价结果应用，将信用等级与市场准入、项目承接、评优评先等挂钩，切实发挥社会信用评价对行业规范化发展的引导和约束作用。

强化执业监督与信用档案管理。规范开展咨询工程师（投资）执业年度检查工作，建立完善的执业档案管理和履职监督机制，实现执业信息的全程留痕、动态更新和可追溯管理。建立行业失信行为联合惩戒机制，对严重失信的工程咨询机构和从业人员实施行业禁入、限制从业等惩戒措施，营造诚实守信的行业氛围。加强行业自律组织建设，提升自律管理能力和信用监管水平，为工程咨询行业持续健康高质量发展提供有力保障。

完善成果展示与信用信息公示机制。建立优质咨询成果的定期发布和推广机制，总结提炼行业先进咨询实践案例与技术

创新成果，常态化开展标杆成果宣传推广，以点带面提升行业整体咨询服务水平。健全工程咨询服务成本信息收集、汇总、分析与发布体系，定期发布不同地区、不同领域、不同规模项目的咨询服务成本参考信息，为工程咨询机构科学定价、规范报价提供权威市场依据。建立行业信用信息公示平台，定期发布工程咨询机构信用评价结果、守信激励和失信惩戒信息，实现信用信息的公开透明和便捷查询。加强信用信息的跨部门共享和应用，推动形成以信用为基础的市场资源配置机制。

专栏 8 强化自律优化服务凝聚发展合力重点任务

1. 构建行业信用评价与自律管理融合体系。搭建行业信用信息管理平台，实现机构与从业人员信用信息的自动归集、智能评价和实时公示。推动信用评价结果在招投标评分、评优评先、政策扶持、融资授信等场景的刚性应用，形成“守信受益、失信受限”的行业导向。

2. 实施执业监督与个人信用全周期管理。完善咨询工程师（投资）执业年度检查制度。建立行业失信行为联合惩戒清单，对弄虚作假、违规执业、严重违约等行为依法依规处理，对严重失信人员实施行业禁入、限制从业等惩戒措施。

3. 每年定期发布优秀成果案例和咨询服务成本信息，引导行业良性竞争，做到优质优价。

五、保障措施

为确保各项目标任务落地见效，中国工程咨询协会及各级地方协会、行业组织应充分发挥桥梁纽带与自律管理职能，凝聚行业共识，整合各方资源，构建协同高效的规划实施保障体系。

（一）加强统筹协调，健全组织推进机制

建立健全规划实施的组织领导机制。中国工程咨询协会建立协会理事会定期审议规划执行情况制度，将规划重点任务纳入协会年度工作要点。指导各地方协会、专业委员会结合自身实际制定实施方案或行动计划，形成上下贯通、横向协同的工作格局。建立跨部门、跨行业沟通协调机制，主动对接发展改革、住房城乡建设等政府部门，积极反映行业诉求，争取政策支持，推动规划内容与国家相关政策有效衔接，为行业发展营造良好外部环境。

（二）完善监测评估，建立动态优化机制

构建科学的规划实施监测评价体系。依托行业信息报送和信用信息平台，建立规划核心指标年度监测机制，定期跟踪分析行业发展态势与重点任务进展。引入第三方专业机构开展规划中期评估和总结评估，客观评价实施成效。建立规划动态调整机制，根据宏观经济形势变化、国家政策调整及行业技术革新趋势，按程序对规划目标任务进行适时优化修订，确保规划的科学性、前瞻性与适应性。定期向会员单位和社会公开发布规划实施情况报告，接受行业监督与社会评议。

（三）注重宣传引导，凝聚行业发展合力

全方位做好规划宣传解读工作。多渠道、多形式阐释规划核心要义与发展蓝图，提高全行业对规划的认识度与认同感。加强行业文化建设，倡导诚信执业、质量至上、创新驱动的行业价值观。建立健全舆情监测与回应机制，及时解答行业关切，凝聚改革发展共识。讲好中国工程咨询故事，提升行业社会影响力与国际话语权，为规划顺利实施营造积极向上的舆论环境。

(此页无正文)