

## 安徽省工程咨询优秀工程咨询单位评选标准

序号	评分项目	单项分值	评分说明		自评分	
1	咨询单位基本情况 (25分)	单位人员数	4	1-30人2分, 31-50人3分, 51人以上4分。		
		专业技术人员数	8	高级职称人数	1-2人1分, 3-6人4分, 7人以上6分。	
				中级职称人数	1-4人1分, 5人以上2分。	
		咨询工程师人数	12	1-5人3分, 6-11人8分, 12-34人10分, 35人以上12分。		
办公场所	1	有固定办公场所, 办公设备齐全1分。				
2	咨询业绩 (20分)	工程咨询收入	10	1-300万4分, 301-500万6分, 501-1000万8分, 1001万以上10分(当年度财务报告)		
		业务拓展	10	列入省重点项目(规划)计划咨询项目每项2分, 列入市重点项目(规划)咨询项目每项1分, 全过程工程咨询项目每项3分, 省外咨询项目每项2分, 国外咨询项目每项3分(政府网截图, 累计不超过10分)。		
3	管理制度 (8分)	管理体系	3	质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每项1分		
		制度建设	5	单位组织架构、咨询业务流程、质量管理制度、人事管理制度、财务管理制度、档案管理制度、信息化管理制度, 每项1分		

4	党建工作 (8分)	党组织设立	5	单独成立党组织的, 5分; 与其他单位联合成立党组织的, 3分; 未成立党组织的, 0分。(有正式的批复文件)	
		党建工作荣誉	3	党建工作获得表彰的, 3分(当年度受到上级主管部门或街道表彰)。	
5	理论研究 (7分)	文章发表	3	近5年员工在CN刊物发表工程咨询专业论文的, 每篇1分。	
		书籍编写	2	员工参与工程咨询专业书籍编写并公开出版的, 2分。	
		继续教育	2	按照规定组织工程咨询专业人员参加继续教育学习的, 2分。	
6	协会工作 贡献 (8分)	履行会员义务	2	履行会员义务 2分。(会费收据等)	
		活动参与	6	积极参加咨询行业组织的各项活动, 并对咨询行业开展的工作提供人、财、物及智力方面的支持, 5分。	
7	社会责任 (5分)	公益活动	5	组织开展或参与本年度社会公益活动(如抗疫救灾、捐赠助学、扶危济困、志愿服务等), 每项2.5分。	
8	企业荣誉(10分)		10	获国家优秀工程咨询成果奖, 每项3分; 获省优秀工程咨询成果奖, 每项2分; 在工程咨询活动中受到省级及以上发改部门表彰的, 每次5分; 受到市级发改部门表彰的, 每次3分。	
9	企业信用(7分)		7	甲级资信5分, 乙级资信4分, 无不良信用记录 2分(有不良记录或受到惩戒处罚、通报批评的, 不参与评选)。	
10	综合评价		2	申报材料排版层次、内容完整性及美感度。	

备注: 1. 每项累计至满分为止。

2. 以上申报资料均需提供 PDF 图片。